

Ogólne Warunki Handlowe

Pobierz wersję PDF [TUTAJ](#).

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SNIPES

Postanowienia ogólne

Klienci korzystający z serwisu internetowego pod adresem www.snipes.pl zobowiązani są do postępowania zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu i przestrzegania określonych w nim zasad. Administratorem serwisu jest Snipes Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przy ul. Lotnicza 12, 54 – 155 Wrocław, nr KRS 0000650368, NIP 7781406159, Regon 634453506, o kapitale zakładowym wynoszącym 7 000 000 00 zł (dalej zwana „Spółką”). Niniejszy Regulamin stanowi treść umowy pomiędzy Klientem (według definicji zawartej poniżej) a Spółką, dotyczącej warunków korzystania ze Sklepu internetowego Snipes oraz dokonywania zakupu towarów za jego pośrednictwem.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego Snipes
2. Definicje:

Regulamin – niniejszy regulamin działalności Sklepu internetowego.

Sprzedawca – Snipes Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy Lotnicza 12, 54–155 Wrocław, nr KRS 0000650368, NIP 7781406159, Regon 634453506 o kapitale zakładowym wynoszącym 7 000 000 00 zł .

Sklep internetowy – prowadzony przez Sprzedawcę serwis sprzedaży on–line, dostępny dla Klientów, za pośrednictwem którego Klient może uzyskać informacje o Towarach i dokonać ich zakupu poprzez prowadzone przez Sprzedawcę Konto bądź jako niezarejestrowany użytkownik oraz otrzymywać Newslettera.

Sklep internetowy dostępny jest pod adresem internetowym: www.snipes.pl/

Dla urządzeń mobilnych dostępna jest wersja mobilna Sklepu internetowego pod adresem: m.snipes.pl/
Klient –osoba fizyczna będąca Konsumentem korzystająca ze Sklepu internetowego (Klientem nie może być osoba niebędąca Konsumentem).

Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu w Sklepie internetowym lub korzystająca z jego usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – elektroniczny zbiór informacji zawierający dane Klienta służące do realizacji składanych zamówień, historię składanych przez niego zamówień i zawartych umów sprzedaży, przebieg realizacji złożonych zamówień, udostępniony Klientowi na podstawie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

Newsletter – usługa świadczona przez Sprzedawcę dla Klienta polegająca na przesyłaniu za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowej o Towarach oferowanych przez Sprzedawcę oraz o organizowanych przez niego promocjach, konkursach i innych akcjach marketingowych.

Towar – rzecz ruchoma obejmująca obuwie oraz inny asortyment udostępniony przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym.

Infolinia – centrum obsługi telefonicznej Klienta, dostępne pod numerem telefonu zamieszczonym na stronie internetowej Sklepu Internetowego, za pośrednictwem którego

Klient może uzyskać od Sprzedawcy informacje o Towarach, zasadach funkcjonowania Sklepu Internetowego i realizacji zamówienia, sposobie odstąpienia od umowy oraz procedurze reklamacyjnej. Infolinia jest czynna w godzinach ustalonych przez Sprzedawcę z wyłączeniem dni wolnych określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. 1951 nr. 4 poz. 28 z późn. zm.). Połączenie z Infolinią jest bezpłatne.

Dzień roboczy – dniem roboczym jest każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. 1951 nr. 4 poz. 28 z późn. zm.).

3. Wszystkie Towary udostępnione w Sklepie internetowym są nowe oraz zostały zgodnie z obowiązującym przepisami prawa wprowadzone na rynek polski.

4. Umowy w Sklepie internetowym są zawierane w języku polskim.

5. Zamówienia realizowane będą jedynie na adres znajdujący się na terenie Polski.

6. Do współpracy z systemem teleinformatycznym Sklepu internetowego wymagane jest posiadanie przez Klienta urządzenia podłączonego do Internetu z zainstalowaną dowolną przeglądarką internetową obsługującą stronę kodową UTF-8 (i ewentualnie arkuszami stylów dzięki czemu portal sklepu internetowego będzie wyglądał przejrzysto); nie jest wymagane instalowanie dodatkowych rozszerzeń lub wtyczek. Do korzystania ze Sklepu internetowego wymagane jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (skrzynki elektronicznej).

7. Sprzedawca w ramach prowadzonego Sklepu internetowego świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013 r. poz. 1422z późn. zm.) w zakresie przesyłania Newslettera, prowadzenia Konta oraz pozostałych Usług Elektronicznych, w tym obsługi złożonych Zamówień niezarejestrowanego użytkownika.

Warunki składania zamówienia, zawarcie umowy i jej realizacja.

8. Złożenie zamówienia możliwe jest za pośrednictwem Konta w Sklepie internetowym, można również złożyć zamówienie jako niezarejestrowany użytkownik. W celu założenia Konta należy wypełnić elektroniczny formularz rejestracji podając następujące dane: imię, nazwisko, płeć, adres poczty elektronicznej (e-mail), opcjonalnie: numer telefonu oraz datę urodzenia. W procesie rejestracji Klient samodzielnie ustala i wprowadza hasło, które umożliwia dostęp do Konta. Adres poczty elektronicznej podany przez Klienta przy założeniu Konta stanowi login. Przy dokonaniu Rejestracji Klient oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego brzmienie. Klient dobrowolnie przystępuje do korzystania z Serwisu. Po założeniu Konta Klient otrzyma od Sprzedawcy powiadomienie na adres poczty elektronicznej o zarejestrowaniu jego Konta i możliwości składania zamówień w Sklepie internetowym. Klient po zalogowaniu się na Konto może zmienić podane dane.

9. W przypadku dokonywania zakupów jako niezarejestrowany użytkownik należy podczas składania zamówienia podać następujące dane: imię, nazwisko, płeć, adres poczty elektronicznej (e-mail), adres dostawy; opcjonalnie: numer telefonu. Klient dobrowolnie przystępuje do korzystania z Serwisu.

10. Zamówienia w Sklepie internetowym Klient może składać wyłącznie poprzez jego stronę internetową.

11. W celu złożenia zamówienia Klient zobowiązany jest do:

- a) wyboru zamawianego Towaru poprzez jego umieszczenie w koszyku;
- b) wyboru sposobu dostawy według udostępnionych przez Sprzedawcę opcji;

c) wskazanie adresu dostawy;

d) wyboru sposobu płatności według udostępnionych przez Sprzedawcę opcji.

12. Wszystkie ceny Towarów podane w Sklepie internetowym są wyrażone w złotych i są cenami brutto (zawierają podatek VAT).

13. Wiążąca dla stron transakcji jest cena widniejąca przy Towarze w momencie złożenia zamówienia przez Klienta.

14. Sprzedaż Towarów w Sklepie internetowym może odbywać się w ramach promocji. Zasady promocji określone są w odrębnym regulaminie.

15. Zamówienia w Sklepie internetowym można składać przez całą dobę we wszystkie dni roku.

16. Przed złożeniem zamówienia Klient potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje zawarte w nim postanowienia.

10. Zamówienie w Sklepie internetowym zostaje złożone w momencie kliknięcia przez Klienta ikony „Zamawiam i płacę” i stanowi jednocześnie złożenie oferty zakupu Towaru objętego treścią zamówienia.

11. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje od Sprzedawcy powiadomienie na adres poczty elektronicznej zawierające informacje dotyczące treści złożonego zamówienia. Powiadomienie to stanowi potwierdzenie otrzymania przez Sprzedawcę oferty Klienta, dotyczącej zakupu Towaru na warunkach określonych w zamówieniu. Klient wraz z powiadomieniem otrzymuje jako załącznik w formie pliku pdf treść Regulaminu.

12. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie, kiedy Klient otrzyma od Sprzedawcy na adres swojej poczty elektronicznej powiadomienie potwierdzające realizację zamówienia.

13. Sklep internetowy zastrzega sobie możliwość weryfikacji danych Klienta poprzez kontakt telefoniczny lub pocztą elektroniczną. Sklep internetowy zastrzega sobie możliwość odmowy zawarcia umowy sprzedaży, jeżeli nie będzie możliwe nawiązanie kontaktu z Klientem lub podane przez niego dane okażą się nieprawdziwe lub nieaktualne. Poprzez brak możliwości nawiązania kontaktu z Klientem rozumie się nieudzielenie przez niego odpowiedzi w terminie 7 dni od daty wysłania do niego e-maila na adres jego poczty elektronicznej lub SMS-a na podany przez niego numer telefonu.

14. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby zamówienie Klienta zostało zrealizowane w terminie 3–5 dni roboczych licząc od dnia złożenia zamówienia. Maksymalny termin realizacji zamówienia nie powinien jednak przekroczyć 7 dni roboczych.

15. Potwierdzeniem dokonania zakupu jest paragon niefiskalny, przesłany Klientowi na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej, na co Klient wyraża zgodę.

Sposób i termin zapłaty.

17. Klient za zakupione w Sklepie internetowym Towary może dokonywać płatności wyłącznie w drodze płatności elektronicznej za pośrednictwem upoważnionych operatorów, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego.

18. Zapłata za zakupione w Sklepie internetowym Towary dokonana za pośrednictwem usługi płatności elektronicznej następuje w momencie składania zamówienia

Sposób dostawy Towaru/Miejsce spełnienia świadczenia.

19. Zamówiony Towar dostarczany jest do Klienta przez firmę kurierską.

20. Koszt wysyłki jest bezpłatny dla zamówień, których wartość wynosi 275 zł oraz powyżej 275 zł. W przypadku zamówień o wartości poniżej 275 zł klient ponosi koszt wysyłki. .

21. Przed odebraniem przesyłki od kuriera, Klient powinien sprawdzić, czy opakowanie, w którym dostarczony został zakupiony Towar nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki i w obecności kuriera sporządzić protokół szkody oraz skontaktować się jak najszybciej z Infolinią w celu wyjaśnienia sprawy.

22. Miejscem spełnienia świadczenia wynikającego z zawartej przez Klienta ze Sprzedawcą umowy sprzedaży jest miejsce, do którego Sprzedawca zgodnie z treścią złożonego przez Klienta zamówienia zobowiązany jest dostarczyć zakupiony Towar.

Odpowiedzialność za Towar. Procedura reklamacyjna.

23. Sprzedawca odpowiada za dostarczenie Towaru w należyтым stanie, nieuszkodzonego, bez wad. Przejście niebezpieczeństwa przypadkowej utraty lub uszkodzenia zakupionego Towaru przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania Klientowi.
24. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku towarów kupionych od dnia 01.01.2023 roku Sprzedawca ponosi wobec Klientów odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową na zasadach określonych w art. 43a i następne ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 287. z późn. zm.). Sprzedawca rozpatruje reklamację według zasad obowiązujących Konsumentów.
25. Sprzedawca nie udziela gwarancji Klientowi na zakupione przez niego Towary w Sklepie internetowym. Na Towary zakupione przez Klienta w Sklepie internetowym nie jest również udzielana gwarancja przez ich producentów.
26. W przypadku stwierdzenia wady Towaru (braku zgodności Towaru z umową) Klient może złożyć reklamację w dowolnym sklepie stacjonarnym Sprzedawcy. Lista sklepów, w których można złożyć reklamację znajduje się na stronie www.SNIPES.pl/storefinder. Aby znaleźć sklep w najbliższej okolicy można skorzystać z wyszukiwarki sklepów, dostępnej na stronie www.SNIPES.pl/storefinder.
27. Klient składając reklamację w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy powinien co najmniej podać informacje: rodzaj stwierdzonej wady (rodzaj braku zgodności Towaru z umową), żądanie sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową poprzez jego naprawę albo wymianę na nowy, bądź oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, sposób powiadomienia go o rozpatrzeniu reklamacji, dane kontaktowe Klienta składającego reklamację w zakresie, w jakim są one konieczne do powiadomienia go o rozstrzygnięciu reklamacji przez Sprzedawcę.
28. Klient wysyłając reklamowany Towar do Sprzedawcy jest zobowiązany do załączenia pisma, zawierającego co najmniej następujące dane: dane reklamującego – imię i nazwisko, adres zamieszkania albo adres e-mail, datę nabycia Towaru, opisaną wadę (rodzaj braku zgodności Towaru z umową), żądanie sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową poprzez jego naprawę albo wymianę na nowy, bądź oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy oraz wskazać w jaki sposób ma zostać powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
29. Do zgłoszonej reklamacji Klient powinien dołączyć reklamowany towar oraz przedstawić dowód potwierdzający jego zakup. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zwrócenia się do

- Klienta celem uzupełnienia informacji zawartych w reklamacji , jeżeli podane przez Klienta informacje będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę będzie niemożliwe.
30. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony w sposób wskazany przez Klienta przy zgłoszeniu reklamacji.
31. Klient składając reklamację może posłużyć się formularzem reklamacyjnym Sprzedawcy. Skorzystanie przez Klienta z formularza reklamacyjnego opracowanego przez Sprzedawcę nie jest obowiązkowe. Formularz reklamacyjny Klient może otrzymać za pośrednictwem Infolinii na adres swojej poczty elektronicznej lub w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy, w którym zamierza złożyć reklamację.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z procedurą składania reklamacji Klient może skorzystać z usług Infolinii.

Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży

32. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z późn. zm.) Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny.
33. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży powinno zostać złożone Sprzedawcy w terminie 30 dni od daty, w której Konsument wszedł w posiadanie Towaru lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik, wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie Towaru. Termin do złożenia oświadczenia jest zachowany, jeżeli zostało ono wysłane Sprzedawcy przed upływem wskazanego terminu.
34. Oświadczenie Konsumenta może być sformułowane w sposób dowolny, jednak z jego treści powinna wynikać wola jednoznacznego odstąpienia od umowy sprzedaży. Oświadczenie powinno wskazywać imię i nazwisko Konsumenta, numer umowy/zamówienia, wskazanie Towaru, od którego zakupu odstępuje Konsument. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu w formie pisemnej również podpis osoby składającej oświadczenie.
35. Konsument do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy może posłużyć się oświadczeniem, które zostało mu dostarczone wraz z zakupionym Towarem. Konsument może również za pośrednictwem Infolinii otrzymać na adres swojej poczty elektronicznej oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy jest dostępny również na stronie www.snipes.pl/content/return. Posłużenie się wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta nie jest obowiązkowe.
36. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać wysłane Sprzedawcy pocztą na adres: Deichmann – Obuwie Sp. z o.o. (z dopiskiem Snipes Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Lotnicza 12, 54-155 Wrocław bądź mailowo na adres e-mail onlineservice-pl@snipes.com. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać także złożone w każdym sklepie stacjonarnym sieci Snipes na terenie całego kraju. Lista sklepów znajduje się na stronie www.snipes.com/pl-pl/storefinder.
37. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy uważa się ją za niezawartą. W takiej sytuacji Konsument zobowiązany jest do zwrotu Sprzedawcy zakupionego Towaru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy poprzez jego odesłanie na adres: ProLogis Park Wrocław III/DC3 (sklep online Snipes), ul. Graniczna 8 D 54-610 Wrocław. Do zachowania wskazanego terminu wystarczy, aby przed jego upływem odesłać zakupiony Towar. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Przesyłki

ze zwrotem Towaru nadane za pobraniem lub na koszt odbiorcy nie będą przyjmowane przez Sprzedawcę.

38. Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Konsumentowi, który odstąpił od umowy wszystkie dokonane przez niego płatności związane z zakupem Towaru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, pod warunkiem otrzymania od Konsumenta z powrotem zakupionego Towaru lub otrzymania dowodu potwierdzenia odesłania Towaru, w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrot płatności dokonany zostanie przez Sprzedawcę przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument udzieli wyraźnej zgody na inny sposób płatności, który nie będzie wiązał się jednak dla niego z ponoszeniem dodatkowych opłat.

39. Konsument, który odstąpił od umowy w trybie określonym w niniejszym paragrafie jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru cech i funkcjonowania.

Świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu internetowego.

40. Sprzedawca zobowiązuje się podjąć niezbędne działania w celu zapewnienia pełnej funkcjonalności Sklepu internetowego.

41. Zawarcie umowy na świadczenie przez Sprzedawcę w ramach Sklepu internetowego usługi drogą elektroniczną w zakresie:

a) wysyłania Newslettera – w przypadku Klientów, którzy posiadają lub zakładają Konto, wymaga dodatkowego zarejestrowania się w formularzu „Zamów Newsletter”. Klienci, którzy nie posiadają Konta mogą zarejestrować się poprzez wypełnienie formularza danych „Newsletter” na podstronie „Newsletter” podając następujące dane: płeć, adres poczty elektronicznej. Na podany adres poczty elektronicznej przyjdzie link w celu potwierdzenia dołączenia do „Newslettera”, bez potwierdzenia rejestracji „Newsletter” nie będzie wysyłany (double opt-in). Dodatkowo w ustawieniach „Newslettera” można uzupełnić swój profil o następujące informacje, które są dobrowolne: imię, płeć, kod pocztowy, data urodzin, rozmiar obuwia, jakimi produktami, markami i tematami Klient jest zainteresowany, w celu otrzymania spersonalizowanej treści „Newslettera” i np. vouchera urodzinowego. Podanie danych zaznaczonych gwiazdką jest obowiązkowe. Klient może zrezygnować z takiej usługi w każdej chwili poprzez wypowiedzenie umowy ze skutkiem natychmiastowym polegające na zaznaczeniu pola „Rezygnuję z Newslettera” na podstronie „Moje konto” lub w każdym wysłanym przez Sprzedawcę Newsletterze;

b) prowadzenia Konta – wymaga założenia Konta na zasadach określonych w pkt. II.1 Regulaminu. Klient może zrezygnować w usługi prowadzenia Konta poprzez wypowiedzenie umowy ze skutkiem natychmiastowym, polegające na zaznaczeniu pola „Usuń” w podstronie „Moje Konto”. W takim przypadku Sprzedawca zaprzestanie świadczenia usługi prowadzenia Konta, które stanie się nieaktywne. Klient utraci dostęp do danych zawartych na Koncie.

c) obsługi Zamówienia niezarejestrowanego użytkownika – wymaga podania przez Klienta danych wskazanych w pkt II.2 Regulaminu. W tym przypadku umowa na świadczenie przez Sprzedawcę w ramach Sklepu internetowego usługi drogą elektroniczną przestaje obowiązywać wraz z zakończeniem realizacji zamówienia.

42. Klient ma prawo zgłosić reklamacje dotyczące działania Sklepu internetowego oraz świadczonych przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną. Reklamacja może zostać zgłoszona Sprzedawcy przez Klienta poprzez wysłanie jej pocztą na adres: Snipes Polska

Sp. z o.o. ul. Lotnicza 12, 54–155 Wrocław lub pocztą elektroniczną na adres: e-mail: onlineservicepl@snipes.com. Reklamacja zostanie rozpoznana w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony w formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja, chyba że Klient zgłosi żądanie powiadomienia go na piśmie o sposobie rozpatrzenia reklamacji i wskaże adres na jaki ma zostać wysłane powiadomienie. Opisana w niniejszym punkcie procedura reklamacyjna nie ma zastosowania do reklamacji z tytułu rękojmi za wady Towarów zakupionych przez Klienta za pośrednictwem Sklepu internetowego.

43. Konsument ma prawo odstąpić od umowy na świadczenie usług drogą elektroniczną (prowadzenie Konta, wysyłanie Newslettera oraz w zakresie pozostałych Usług Elektronicznych, w tym obsługi złożonych Zamówień niezarejestrowanego użytkownika) w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać wysłane Sprzedawcy pocztą na adres: Snipes Polska Sp. z o.o., ul. Lotnicza 12, 54–155 Wrocław bądź mailowo na adres e-mail: onlineservicepl@snipes.com Wzór oświadczenia odstąpienia od umowy znajduje się na stronie www.snipes.com/pl-pl/faq-overview Niezależnie od prawa do odstąpienia od umowy na świadczenie usług drogą elektroniczną ma on prawo w każdej chwili wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia na zasadach określonych w pkt. VII.2 Regulaminu.

44. Na żądanie Klienta Sprzedawca zobowiązuje się udostępnić aktualną informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego

VIIa. Prywatność i przetwarzanie danych osobowych

45. Administratorem danych osobowych jest Snipes Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Lotnicza 12, 54 – 155 Wrocław, nr KRS 0000650368, NIP 7781406159, Regon 634453506 o kapitale zakładowym 7 000 000 00 zł, [email: onlineservice-pl@snipes.com](mailto:email:onlineservice-pl@snipes.com).

46. Spółka gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

47. Dane osobowe Klientów lub osób działających w ich imieniu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu wykonania umowy o wykonywanie Usług Elektronicznych, a więc w celu umożliwienia założenia Konta, utrzymywania Konta i jego funkcjonalności, wysyłki Newsletterów i wykonywania pozostałych Usług Elektronicznych, jak również w celu wykonywania Umów, których stroną jest Klient lub podjęcia działań na żądanie Klienta przed zawarciem Umowy, tj. skutecznego złożenia Zamówienia. Dane osobowe będą przetwarzane także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Spółki, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, [m.in.](http://m.in) w celu marketingu towarów i usług własnych (w formie papierowej), optymalizacji działania Serwisu, dostosowywania informacji przekazywanych za pośrednictwem Serwisu do potrzeb Klientów, statystyk oraz prowadzenia bieżącego kontaktu z Klientami. Po wyrażeniu odrębnej zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, dane mogą być przetwarzane również w celu przesyłania Newsletterów

(w tym także w postaci smsów/mmsów wysyłanych na podany przez Klienta numer telefonu) lub w celu optymalizacji marketingowej Serwisu. Dane osobowe Klienta mogą być także przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO dla celów podatkowo-księgowych, gdy realizacja Umów i świadczonych w ramach Serwisu Usług Elektronicznych związana jest z obowiązkami księgowo-podatkowymi wynikającymi z przepisów prawa.

48. W przypadku konieczności realizacji Umowy dane osobowe Klienta mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celu dostarczenia mu Towaru. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania. Obsługa Klientów zostaje zapewniona przez podmioty z grupy Deichmann.

49. Dane osobowe przetwarzane w celach związanych z korzystaniem z Serwisu, [m.in.](#) w celu wykonywania Usług Elektronicznych, będą przetwarzane przez czas istnienia Konta. Dane osobowe Klienta przetwarzane w celu realizacji Umów będą przetwarzane przez okres wykonywania Umowy, a w przypadku możliwości obrony roszczeniami ich ustalenia lub dochodzenia, w zakresie ograniczonym do powyższych potrzeb. Dane osobowe dotyczące zrealizowanych Umów będą przechowywane dla celów podatkowo-księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. Dane osobowe przetwarzane w celu wysyłania Newsletterów (na co niezbędna jest odrębna zgoda Klienta) będą przetwarzane do czasu odwołania zgody (rezygnacji z Newslettera). Dane osobowe przetwarzane w celu marketingu produktów i usług Spółki w formie papierowej, czyli na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu (co nie wymaga zgody) będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu na takie przetwarzanie.

50. Uwzględniając ograniczenia wynikające z odpowiednich przepisów RODO, Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

51. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie oznaczonych danych osobowych jest niezbędne do założenia Konta, skorzystania z usługi Newslettera, bądź innych Usług Elektronicznych świadczonych w Serwisie, jak również do składania Zamówień zakupu Towaru i zawierania Umów, natomiast konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości skorzystania z Usług Elektronicznych oraz brak możliwości zakupu Towaru.

52. Szczegółowe postanowienia odnoszące się do Polityki Prywatności są zamieszczone na stronie Serwisu pod następującym adresem: www.snipes.com/pl-pl/dataprotection

Prawa autorskie i pokrewne

53. Strona internetowa Sklepu internetowego jest chroniona prawem autorskim.

54. Sprzedawca jest właścicielem lub licencjodawcą materiałów zamieszczonych na stronie internetowej Sklepu internetowego, jeśli wyraźnie nie stwierdzono inaczej.

55. Sprzedawca upoważnia Klienta do korzystania na podstawie niewyłącznej, nieodpłatnej i nieprzenoszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do materiałów zawartych na stronie internetowej Sklepu Internetowego jedynie w celu zapoznania się z prezentacją Towarów sprzedawanych przez Sprzedawcę oraz w celu zawarcia umowy

sprzedaży i usług świadczonych drogą elektroniczną w zakresie wysyłania Newslettera, prowadzenia Konta oraz pozostałych Usług Elektronicznych, w tym obsługi złożonych Zamówień niezarejestrowanego użytkownika.

56. Klient nie może bez zgody Sprzedawcy lub licencjodawcy korzystać z materiałów zawartych na stronie internetowej Sklepu internetowego dla celów komercyjnych.

57. Logo i nazwy Snipes oraz znaki towarowe umieszczone na stronie internetowej Sklepu Internetowego są prawnie chronione.

58. Sprzedawca ostrzega, że naruszenie praw autorskich i innych praw będzie ścigane na drodze cywilnej lub karnej.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

59. Konsument może skorzystać z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) Konsument ma prawo zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży,
- b) Konsument ma prawo zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą,
- c) Konsument ma prawo uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą od powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

60. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej: <https://www.uokik.gov.pl>

Postanowienia końcowe

61. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu internetowego.

62. Regulamin jest częścią zawieranej przez Sprzedawcę oraz Klienta umowy sprzedaży. Treść Regulaminu jest dla stron obowiązująca zgodnie z brzmieniem w momencie złożenia przez Klienta zamówienia.

63. W trakcie składania, realizacji i rozliczeń zamówienia Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

64. Prawem właściwym dla umów sprzedaży zawartych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na warunkach określonych w Regulaminie jest prawo polskie.

65. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów sprzedaży między Sprzedawcą a Klientem będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. W przypadku braku możliwości zawarcia ugodowego rozstrzygnięcia sporu każda ze stron będzie uprawniona do skierowania sprawy do właściwego rzeczowo i miejscowo sądu powszechnego.

66. Dodatkowych informacji na temat różnych aspektów zamówienia i jego realizacji zawiera

dział FAQ (Najczęściej zadawane pytania) dostępny tutaj: www.snipes.pl/content/customerservice.html. Szczegółowe informacje udzielane są również poprzez kontakt z Infolinią.

67. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 7 dni od daty udostępnienia ich na stronie www.snipes.pl/AGB. O zmianie Regulaminu Klienci Sklepu internetowego zostaną powiadomieni komunikatem, do którego dołączona zostanie nowa treść Regulaminu. Komunikat zostanie wysłany do Klientów na adres ich poczty elektronicznej na co najmniej 14 dni przed datą wejścia w życie Regulaminu. Każdy z Klientów, który nie zgadza się na zmianę treści zapisów Regulaminu może wypowiedzieć umowę na świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym.

Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian Regulaminu są realizowane i rozliczane na podstawie zapisów regulaminu obowiązujących w dniu złożenia zamówienia. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw Klienta, które nabył przed datą wejścia w życie nowych zapisów Regulaminu.

Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2025