

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel „adidas Germany Originals Track Top“

1) VERANSTALTER

Der Veranstalter und Ausrichter des Gewinnspiels ist die SNIPES SE, Schanzenstraße 41, 51063 Köln, Deutschland (nachfolgend „Veranstalter“ oder „SNIPES“).

2) TEILNAHME AM ONLINE GEWINNSPIEL

Das Gewinnspiel „adidas Germany Originals Track Top“ findet vom 22.05.2026, 00:00 Uhr bis 14.06.2026, 23:59 Uhr statt.

a) TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Am Gewinnspiel teilnehmen dürfen alle natürlichen Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind, ihren Wohnsitz in Deutschland haben und über ein SNIPES CLIQUE Konto verfügen (nachfolgend "Teilnehmer"). Pro Teilnehmer ist nur eine Teilnahme möglich. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit seiner eigenen Kontaktdaten selbst verantwortlich. Bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen behält sich SNIPES das Recht vor, die betroffenen Personen vom Gewinnspiel auszuschließen. SNIPES hat, nach billigen Ermessen, das Recht in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne abzuerkennen. Mitarbeiter der SNIPES SE sowie aller mit der SNIPES SE nach §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

b) TEILNAHME

Die Teilnahme am Gewinnspiel kann über folgenden Weg erreicht werden: Der Teilnehmer kann beim Kauf eines Artikels aus der Kategorie „Trikots“, <https://www.snipes.com/de-de/c/bekleidung-trikots-186>, online den Code „TRACKTOP“ im Warenkorb eingeben. Die Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen erfolgt durch die Eingabe des Codes „TRACKTOP“.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass der Teilnehmer Teil des SNIPES CLIQUE Programms ist.

c) TEILNAHMESCHLUSS

Teilnahmeschluss ist der 14.06.2026, 23:59 Uhr.

3) PREISE

Zu gewinnen gibt es 5x ein adidas Germany Originals Track Top in der Farbe blau, 60860364, oder beige, 60860365, nach Wahl. Der Preis kann nicht in bar ausgezahlt werden und ist vom Umtausch ausgeschlossen. Der Gewinn kann nicht auf Dritte übertragen werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis durch einen ähnlichen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

4) ERMITTLUNG UND BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER

Fünf Teilnehmer des Gewinnspiels können jeweils ein Track Top gewinnen. Die Gewinner werden zufällig unter allen Teilnehmern ausgelost. Der Gewinner wird bis zum 30.06.2026 per E-Mail kontaktiert. Um den Preis einzulösen, muss der Gewinner seine Daten innerhalb von 48 Stunden an SNIPES übermitteln. Der ausgeloste Nutzer trägt für diese Übermittlung seiner Daten die alleinige Verantwortung. Für den Fall, dass die Daten unrichtig oder unvollständig sind, behält sich SNIPES das Recht vor, einen neuen Gewinner zu ziehen. Für den Fall, dass die vorstehenden Bedingungen nicht eingehalten werden, obliegt es SNIPES zu entscheiden, ob der Preis verfällt.

5) ABRUCH DES GEWINNSPIELS

SNIPES behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung aus wichtigen Gründen abubrechen. Eine Kündigung aus wichtigem Grund kann insbesondere wegen technischen Gründen erfolgen oder aus rechtlichen Gründen, insbesondere wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Produktion oder des Wettbewerbs nicht mehr gewährleistet werden. Eine Haftung gegenüber den Teilnehmern

ist insoweit ausgeschlossen. Wurde eine solche Beendigung durch das vorsätzliche Verhalten eines Teilnehmers verursacht, kann SNIPES von diesem den Ersatz des dadurch entstandenen Schadens verlangen.

6) HAFTUNG

- a) SNIPES ist stets bemüht, korrekte und aktuelle Informationen zur Verfügung zu stellen. Trotz größter Sorgfalt wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte der hier aufgeführten Websites und/oder dieser Teilnahmebedingungen übernommen. SNIPES haftet nicht für die missbräuchliche Verwendung des Gewinnerpreises oder die Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen durch den Gewinner.
- b) Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt auf eigenes Risiko. Die SNIPES SE und mit ihr verbundene Unternehmen, haften nicht für Schäden, die aus der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehen. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und nicht für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit.

7) ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- a) Soweit einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sind oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- b) SNIPES behält sich vor die Daten der Teilnehmer entsprechend der hier beigefügten Datenschutzbestimmungen zu verarbeiten und zu speichern.
- c) Eine Barauszahlung, Änderung oder Umtausch des Gewinns ist nicht möglich. Das Teilnahmerecht ist nicht übertragbar.

- d) Für diese Teilnahmebedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen den Teilnehmern und SNIPES gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Datenschutzbestimmungen

Informationen gemäß Artikel 13 DSGVO:

Verantwortlicher für die Datenerhebung:

Snipes SE, Schanzenstr. 41, 51063 Köln

Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten:

Martin Hölscher, Adresse wie oben,

E-Mail: privacy@snipes.com

Folgende personenbezogene Daten wurden von dir erhoben:

Vorname, Nachname, E-Mail, Geburtsdatum, Adresse, Kleidergröße

Zwecke, für die die personenbezogenen Daten verarbeitet werden sollen:

Kontaktaufnahme für die Gewinnabwicklung und den Versand durch SNIPES oder durch von SNIPES beauftragte Dritte.

Speicherung der Angaben im Kundenprofil für den Versand von personalisierter Werbung.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung:

Art. 6 Abs. 1 DSGVO a): Einwilligung der betroffenen Person zu der Verarbeitung der dich betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke

Art. 6 Abs. 1 DSGVO f): Die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich, sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen, insbesondere dann, wenn es sich bei der betroffenen Person um ein Kind handelt

Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten:

Vertrauenswürdige Mitarbeiter der SNIPES SE oder von SNIPES SE beauftragte Dritte zur Gewinnabwicklung.

Dauer der Aufbewahrung der personenbezogenen Daten

bzw. alternativ Kriterien für die Festlegung dieser Dauer:

Kunden ohne Newsletter Abonnement und ohne Online Account: Zwei Wochen nach Übersendung des Gewinns an den Gewinner werden die personenbezogenen Daten vernichtet. Dies gilt nicht für Filmaufnahmen, die vom Gewinner während der Veranstaltung gemacht wurden.

Kunden mit Newsletter Abonnement / mit Online Account: Die zuvor erhobenen Daten werden dauerhaft gespeichert, solange das Newsletter Abonnement / der Online Account bestehen. Bei einer Nicht-Aktivität von 2 Jahren werden die Daten automatisiert gelöscht.

Recht der von der Datenverarbeitung betroffenen Personen:

Du hast ein Recht auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO) sowie auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO) oder Löschung (Art. 17 DSGVO) oder auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO) oder auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO) sowie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO). Deine diesbezüglichen Anfragen richtest Du bitte an den oben genannten Datenschutzbeauftragten.

Falls die Datenverarbeitung lediglich auf Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO beruht, d.h. du eine Einwilligung zur Datenerhebung und -verarbeitung erteilt hast, bist du berechtigt, die Einwilligung jederzeit zu widerrufen, jedoch ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Darüber hinaus hast du ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Dies ist der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen, Kavalleriestr. 2-4, 40213 Düsseldorf, Tel.: 0211-38424-0, Fax: 0211-38424-10, E-Mail: poststelle@ldi.nrw.de.

Im Falle der Teilnahme an der Auslosung ist die Bereitstellung Deiner personenbezogenen Daten erforderlich, um Dir bei Gewinn das Vorkaufrecht einzuräumen, was anderenfalls nicht möglich wäre.

In Bezug auf die Auswertung von Daten zu deiner Person besteht keine automatisierte Entscheidungsfindung.